



¿Cómo elaborar un plan de comunicación corporativa? [

Estanyol Casals, Elisenda

Editorial UOC,
2017.

Monografía

Con este libro obtendrás una radiografía fiel de los campos de actuación que asumen tanto los departamentos internos de relaciones públicas como las consultoras de comunicación externas; conocerás las competencias de un profesional del sector, y aprenderás los elementos que contiene un plan de comunicación corporativa.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkyODM1MDg>

Título: ¿Cómo elaborar un plan de comunicación corporativa? Recurso electrónico. Libro-e] Elisenda Estanyol (coord.) ; Elvira García, Ferran Lalueza.

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2017.

Descripción física: 77 p. (403 KB, epub)

Mención de serie: H2PAC

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios con carné de la biblioteca del Instituto Cervantes.

Detalles del sistema: Requisitos del sistema: tener instalado Adobe Digital Editions

ISBN: 978-84-9116-480-7

Materia: Comunicación en las organizaciones

Autores: Estanyol Casals, Elisenda

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es