



¿Cómo gestionar una agencia de viajes en internet? [

Rodríguez Zulaica, Ainara

Editorial UOC,
2017.

Monografía

Este libro analiza la viabilidad técnica y económica de la adaptación de una agencia de viajes minorista a internet a través de un caso práctico. Para ello, se incluye un marco teórico elemental de contabilidad de costes, así como un marco teórico básico de los procesos de producción y gestión de las agencias de viajes minoristas.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkyODM1NzQ>

Título: ¿Cómo gestionar una agencia de viajes en internet? Recurso electrónico. Libro-e] Ainara Rodríguez-Zulaica, coord.

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2017.

Descripción física: 63 p. (1,3 MB, epub)

Mención de serie: H2PAC

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios con carné de la biblioteca del Instituto Cervantes.

Detalles del sistema: Requisitos del sistema: tener instalado Adobe Digital Editions

ISBN: 978-84-9116-509-5

Materia: Turismo Internet

Autores: Rodríguez Zulaica, Ainara

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es