



## Comunicaciones de marketing integradas [

Schultz, Don

Ediciones Granica,  
2007

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkyODUyOTI>

---

**Título:** Comunicaciones de marketing integradas [Recurso electrónico] Don E. Schultz, Stanley I. Tannenbaum, Robert F. Lauterborn ; traducción Carlos Gardini

**Edición:** 2ª ed

**Editorial:** Buenos Aires Ediciones Granica 2007

**Descripción física:** 1 online resource (296 p.) il

**Mención de serie:** Elibro Catedra Marketing publicidad

**Detalles del sistema:** Forma de acceso: World Wide Web

**ISBN:** 9789506415099 9781512941005 e book)

**Autores:** Tannenbaum, Stanley, autor Lauterborn, Robert, autor Gardini, Carlos, traductor

**Entidades:** e-libro, Corp

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)