



Decisiones sobre nuevos productos : métodos para el cálculo de su rentabilidad /

Pessemier, Edgar A. (1922-)

Editorial Hispano Europea, 1970

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkyOTQ2Mjc>

Título: Decisiones sobre nuevos productos métodos para el cálculo de su rentabilidad por Edgar A. Pessemier ; prólogo de Juan Corbella Boldú

Editorial: Barcelona Editorial Hispano Europea 1970

Descripción física: 263 p. 22 cm

Mención de serie: Colección ESADE. Estudios de la Empresa

Nota general: Traducción de: New product decisions : an analytical approach

Bibliografía: Bibliogr

Copyright/Depósito Legal: B 16.697-1970

Materia: Nuevos productos. uda

Autores: Corbella Boldú, Juan

Enlace a lengua original: Pessemier, Edgar A., 1922-. New-product decisions. Perspectives in Marketing Series (ES-BiUD)1203973

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es