Economía, mercados y conducta [

Lladós i Masllorens, Josep
Oliva Furés, Martí

Editorial UOC,
2014.

Monografía

Esta obra pretende introducir al lector en el conocimiento de los principales conceptos económicos mediante una metodología basada principalmente en la interactividad y en el aprendizaje progresivo de los conceptos a partir de la implantación de algunos laberintos de acción; es decir, de técnicas que estimulen al lector a tomar decisiones al mismo tiempo que adquiere habilidades y conocimientos. De este modo, la obra que tiene en sus manos quiere huir de la tentación, habitual en este tipo de manuales, de abrumar con la transmisión de conocimientos microeconómicos a partir de unos contenidos con mucha densidad matemática, pero alejados de los problemas y cuestiones que deben afrontarse en la vida diaria.

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkzMDU1Mzc

Título: Economía, mercados y conducta Recurso electrónico. Libro-e] Josep Lladós i Masllorens (coordinador), Martí Oliva Furés (coordinador) ; Pau Cortadas Guasch ... [et al.].

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2014.

Descripción física: 170 p. (1,8 MB, epub)

Mención de serie: Economía y empresa

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios con carné de la biblioteca del Instituto Cervantes.

Detalles del sistema: Requisitos del sistema: tener instalado Adobe Digital Edition

ISBN: 978-84-9788-268-2

Materia: Consumidores Mercados

Autores: Lladós i Masllorens, Josep Oliva Furés, Martí

- informa@baratz.es