



Energy Branding [Harnessing Consumer Power /

Larsen, Fririk

Springer International Publishing :
Imprint: Palgrave Macmillan,
2017

Business Energy Customer relations- Project management
Business and Management Branding Energy, general Project
Management Customer Relationship Management Consumer Behavior

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkzMTgxNjQ>

Título: Energy Branding [Recurso electrónico] Harnessing Consumer Power by Fririk Larsen

Editorial: Cham Springer International Publishing Imprint: Palgrave Macmillan 2017

Descripción física: XIII, 173 p. 4 il

Detalles del sistema: Modo de acceso: world wide web

Fuente de adquisición directa: Springer (e-Books)

ISBN: 9783319571980 9783319571973

Punto acceso adicional serie-Título: Business and Management (Springer Books)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es