



Fanáticos [: la cultura fan

/

Editorial UOC,
2013.

Monografía

Los fans han sido tradicionalmente menospreciados como objeto de estudio serio para las aproximaciones sociológicas y culturales de la comunicación. Los fans son, en muchos aspectos, la sublimación del modelo de consumidor de cultura vulgar carente de cualquier clase de gusto. La legitimidad de los fans como objeto de estudio es relativamente reciente. Sin embargo, en los últimos años, los fans se han consolidado como un tema digno de observación y reflexión. A ello ha contribuido sin duda el establecimiento de una buena base de estudios sobre la comunicación en internet. Las tecnologías digitales, y especialmente la infraestructura de internet, han ocupado un papel central en sus relaciones. Internet amplía y configura las relaciones y la producción de los fans, con lo que se convierte en un agente capital de un cambio cultural. Es imposible dar cuenta de la relevancia social y cultural sin pasar en algún momento por la observación de las comunidades formadas por fans. A pesar de que la producción académica sobre fans es ya extensa en lengua inglesa, no es fácil encontrar textos sobre el tema en español. Este libro pretende ser una aportación al estudio de los fans dirigida a todo tipo de personas interesadas en el fenómeno.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkzMjg5ODg>

Título: Fanáticos [Recurso electrónico. Libro-e] : la cultura fan Daniel Aranda, Jordi Sánchez-Navarro, Antoni Roig (eds.).

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2013.

Descripción física: 269 p. (5 MB, epub)

Mención de serie: UOCPress Comunicación

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas.

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios con carné de la biblioteca del Instituto Cervantes.

Detalles del sistema: Requisitos del sistema: tener instalado Adobe Digital Edition

ISBN: 978-84-9029-701-8

Materia: Sociología

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es