



Formulación de un modelo de valoración de clientes para la banca minorista /

Borja de Carlos Martín-Lagos, Francisco de

Centro de Investigación Económica y Financiera, Fundación Caixa Galicia,
[2008]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkzMzlwMTU>

Título: Formulación de un modelo de valoración de clientes para la banca minorista Francisco de Borja de Carlos Martín-Lagos

Editorial: [La Coruña] Centro de Investigación Económica y Financiera, Fundación Caixa Galicia [2008]

Descripción física: 123 p. gráf. 24 cm

Mención de serie: Monografías. Documentos de economía 08/25

Materia: Bancos Bancos- Gestión

Entidades: Fundación Caixa Galicia (La Coruña). Centro de Investigación Económica y Financiera ed

Punto acceso adicional serie-Título: Monografías. Documentos de economía (Fundación Caixa Galicia) 08/25

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es