



Investigar en comunicación [guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación /

Berganza Conde, María Rosa,

ed. lit

Ruiz San Román, José A.,

ed. lit

García Galera, María del Carmen,

coaut

McGraw-Hill/Interamericana de España,

2005

Libros electrónicos.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTkzNTc0MDY>

Título: Investigar en comunicación recurso electrónico] guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación coordinadores María Rosa Berganza, José A. Ruiz San Román ; Carmen García Galera ...[et al.].

Editorial: Madrid, [et. al.] McGraw-Hill/Interamericana de España 2005

Descripción física: 305 p.

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso : World Wide Web

ISBN: 9788448198251

Materia: Medios de comunicación social- Investigación Comunicación- Investigación Medios sociales
Communication- Research

Autores: Berganza Conde, María Rosa, ed. lit Ruiz San Román, José A., ed. lit García Galera, María del Carmen, coaut

Entidades: e-libro, Corp

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es