



La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España (1997-2003) [

García Gracia, María Isabel,
aut

McGraw-Hill/Interamericana de España,
2008

Libros electrónicos. 

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkzNjUxNjM>

Título: La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España (1997-2003) recurso electrónico]
Mº Isabel Garcia Gracia...[et al.].

Editorial: Madrid McGraw-Hill/Interamericana de España 2008

Descripción física: 278 p.

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso : World Wide Web

ISBN: 9788448166939

Materia: Ocio- Aspecto económico Turismo- Aspecto económico Tourism- Economic aspects Leisure- Economic aspects

Autores: García Gracia, María Isabel, aut

Entidades: e-libro, Corp

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es