



Marketing semiotics [signs, strategies, and brand value /

Oswald, Laura R.

Oxford University Press,
2012

Communication in marketing Semiotics

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkzODc0NTU>

Título: Marketing semiotics [Recurso electrónico] signs, strategies, and brand value Laura R.

Editorial: Oxford New York Oxford University Press 2012

Descripción física: xii, 218 p. ill

Mención de serie: Ebook Central

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: Ebook Central

ISBN: 9780199566495 9780191617867

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es