



Neuromarketing [cerebrando negocios y servicios /

Malfitano Cayuela, Oscar,
aut

Ediciones Granica,
2007

Libros electrónicos.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTkzOTc0MzQ>

Título: Neuromarketing recurso electrónico] cerebrando negocios y servicios Oscar Malfitano Cayuela...[et.al.].

Editorial: Buenos Aires, Argentina Ediciones Granica 2007

Descripción física: 326 p.

Tipo Audiovisual: Mercadotecnia

Mención de serie: E-Libro

Restricciones de acceso: Acceso restringido a miembros del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía

Detalles del sistema: Modo de acceso : World Wide Web

ISBN: 9789506415082

Materia: Neuromarketing Marketing- Psychological aspects

Autores: Malfitano Cayuela, Oscar, aut

Entidades: e-libro, Corp

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es