



## Negocios de televisión [transformaciones del valor en el modelo digital /

Arnanz, Carlos M.

Editorial Gedisa,  
2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTkzOTcwODQ>

---

**Título:** Negocios de televisión Recurso electrónico] transformaciones del valor en el modelo digital Carlos M. Arnanz

**Editorial:** Barcelona Editorial Gedisa 2002

**Descripción física:** 1 online resource (190 páginas)

**Tipo Audiovisual:** Digital television Economic aspects Digital television Social aspects Television broadcasting  
Televisión

**Mención de serie:** Estudios de televisión 14

**ISBN:** 9788474329643 9788497844840 e book)

**Punto acceso adicional serie-Título:** Estudios de televisión 14

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)