



Casos de marketing público y no lucrativo

Sección Latino Americana de la Asociación Internacional de Marketing Público y no Lucrativo (IAPNM/AIMPN LATAM)

Recurso Continuo

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjA4ODExNDQ>

Título: Casos de marketing público y no lucrativo

Editorial: Sección Latino Americana de la Asociación Internacional de Marketing Público y no Lucrativo (IAPNM /AIMPN LATAM)

ISSN: 2530-3422

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es