

Casos de marketing público y no lucrativo

Sección Latino Americana de la Asociación Internacional de Marketing Público y no Lucrativo (IAPNM/AIMPN LATAM)

Recurso Continuado

Título: Casos de marketing público y no lucrativo

Editorial: Sección Latino Americana de la Asociación Internacional de Marketing Público y no Lucrativo (IAPNM

/AIMPN LATAM)

ISSN: 2530-3422

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es