



Harvard-Deusto, Marketing y ventas

Deusto,
1994-

Recurso Continuado

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjAxNzY>

Título: Harvard-Deusto, Marketing y ventas

Editorial: Bilbao Deusto 1994-

Periodicidad actual: Bimestral

Variantes del título: Marketing y ventas

ISSN: 1133-7672

Materia: Gestión de marketing- Publicaciones periódicas Venta- Publicaciones periódicas

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es