



Técnicas de persuasión en la televisión /

Padilla Novoa, Manuel

Ediciones del Laberinto,
2002

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjAyNzU4MDQ>

Título: Técnicas de persuasión en la televisión Manuel Padilla Novoa

Editorial: Madrid Ediciones del Laberinto 2002

Descripción física: 221 or

Tipo Audiovisual: Persuasión (Psicología) Televisión Aspectos psicológicos Publicidad

Mención de serie: Hermes didáctica

Lengua: Español

ISBN: 84-8483-037-3

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es