



## AdMIRA-Análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales [

Recurso Continuado

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlIGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjAzNDcyMzA>

---

**Título uniforme:** Admira

**Título:** AdMIRA-Análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales Recurso electrónico].]

**Editorial:** Sevilla Universidad de Sevilla, Servicio de publicaciones 2009- Sevilla Editorial Universidad de Sevilla

**Periodicidad actual:** Anual

**Fechas de publicación:** nº 1 , vol. 1º (2009)-

**Nota general:** La Universidad de Sevilla se reserva todos los derechos sobre el contenido de las revistas científicas editadas por ésta. Los respectivos textos no pueden ser utilizados, distribuirse, comercializarse, reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento informático, electrónico o mecánico con ánimo de lucro, directo o indirecto, ni tampoco incluirse en repositorios ajenos, sin permiso escrito de la Editorial Universidad de Sevilla. Podrán ser usados y citados para fines científicos y referenciados sin transformación para usos académicos, indicándose en todo caso la autoría y fuente, pudiendo para ello remitir al correspondiente enlace URL de Internet

**ISSN:** 1989-6972

**Materia:** Medios audiovisuales- Publicaciones periódicas Comunicación- Publicaciones periódicas

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)