



A través de la tormenta [cómo crecer cuando los mercados no crecen /

Almada, Ariel Andrés

Pirámide,
D.L. 2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE0OTEyNw>

Título: A través de la tormenta Texto impreso] cómo crecer cuando los mercados no crecen Ariel Andrés Almada

Editorial: Madrid Pirámide D.L. 2010

Descripción física: 165 p. il. 24 cm

Variantes del título: Subtítulo de la cubierta Casos reales de empresas que atravesaron con éxito la crisis

Mención de serie: Colección "Empresa y gestión"

Bibliografía: Bibliografía: p. [163]-165

Copyright/Depósito Legal: M 16815-2010 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 978-84-368-2382-0

Materia: Marketing Estudio de casos Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es