



Claves del negocio digital

/

Moreno Juan Luis,
director de la publicación,
autor.

pbd
aut

The Valley Digital Business School,
D.L. 2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE1NDc1Nzc>

Título: Claves del negocio digital [dirección, Juan Luis Moreno]

Editorial: [Madrid] The Valley Digital Business School D.L. 2017

Descripción física: 25 v. il. col. 28 cm

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Contenido: Producto y negocio digital (1. Estrategia digital : ¿disrupción o evolución de los negocios? / Juan Luis Moreno (152 p.) -- 2. Productos digitales : el proceso de creación / Germán Frassa (111 p.) -- 3. e-Commerce : las claves del éxito / Pedro Abad (119 p.) -- 4. Móvil : la revolución digital en tu mano / Rosalía Lloret (119 p.) -- 5. Aplicaciones móviles : eficiencia en el trabajo / Pilar Trucios y José Pacheco (143 p.) -- 6. Vídeo online : el efecto viral / Jessica Zorogastua (111 p.) -- 7. Analítica digital : cómo medir su impacto en el negocio / Darío Pescador (119 p.)) -- Marketing y relación con el cliente (8. Plan de marketing digital : claves para triunfar / Jaime Fernández de la Puente-Campano (136 p.) -- 9. Marketing de resultados : captar, convertir, fidelizar / Manuel Mercader (111 p.) -- 10. Marketing predictivo : cómo atraer al superconsumidor / Sixto Arias, Marta Fernández de la Vega y Susana Hurtado Lorenzo (111 p.) -- 11. Redes sociales : cómo diseñar una estrategia de éxito / Jaime Valverde (103 p.) -- 12. Publicidad digital : del banner al mundo programático / Manuel Rodríguez (112 p.) -- 13. SEO y SEM : estrategias para posicionarse en buscadores / Esther Checa, José Manuel Piedrafita y Carlos Rodrigo (144 p.) -- 14. Marketing de contenidos : las marcas crean sus mensajes / José Suárez de Lezo (111 p.) -- 15. Email marketing y afiliación : cómo conseguir clientes fieles / Juan Carlos López y Darío Pescador (103 p.) -- 16. Experiencia de cliente : cómo diferenciarse en la era digital / Juan Carlos Alcaide y Raúl Hernández (128 p.)) -- Ecosistema digital (17. Derecho digital : de la protección de datos a la ciberseguridad / Alejandro Touriño (120 p.) -- 18. Economía colaborativa : ¿por qué triunfa? / Bernardo Montero (111 p.) -- 19. Emprendedores : casos de startups de éxito en España / Natalia Martín Cantero (101 p.) -- 20. El profesional digital : perfiles, cultura y modelos / Isabel Núñez (103 p.) -- 21. Marca personal y huella digital : cómo diferenciarse / Pilar Trucios y Carlos Puig Sagi-Vela (111 p.) -- 22. Emprendimiento digital : aplicación en la empresa / Pascual Parada (111 p.) -- 23. Big data : hacia la

inteligencia artificial / David Vivancos (109 p.) -- 24. Internet de las cosas : el mundo hiperconectado / Natalia Martín Cantero y Ricardo Valverde (103 p.) -- 25. The Valleypedia : de la A a la Z en el mundo digital (143 p.)

Copyright/Depósito Legal: M 23223-2017 Oficina Depósito Legal Madrid

Materia: Comercio electrónico Marketing en Internet Emprendedores

Autores: Moreno Juan Luis, director de la publicación, autor. pbd aut

Entidades: The Valley Digital Business School entidad responsable. isb

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es