



Community manager y redes sociales

Centro de Estudios Adams,
2018

Manuales de formación

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE1NTIzNjk>

Título: Community manager y redes sociales

Editorial: [Madrid] Centro de Estudios Adams 2018

Descripción física: 200 p. (pag. var.) il. col. y n. 24 cm

Mención de serie: Cursos

Copyright/Depósito Legal: M 6385-2018 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 978-84-9147-528-6

Materia: Redes sociales en Internet Marketing en Internet

Entidades: ADAMS entidad responsable. isb

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es