



Comunicación slow : (y la publicidad como excusa) /

Arjona Martín, José Borja
Gómez Tinoco, Alicia
Victoria Mas, Juan Salvador

Fragua,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE1NTc0NzM>

Título: Comunicación slow (y la publicidad como excusa) Juan Salvador Victoria Mas, Alicia Gómez Tinoco y José Borja Arjona Martín (coords.).

Editorial: Madrid Fragua 2012

Descripción física: 354 p. 21 cm

Mención de serie: Fragua comunicación 122

Bibliografía: Bibliografía: p. 343-354

Copyright/Depósito Legal: M 33643-2012 823279335 828356660

ISBN: 9788470745195 (papel) 8470745190 9788470745201 e-book) 8470745204

Materia: Information society Information technology- Social aspects Sociedad de la información Tecnología de la información- Aspectos sociales Publicidad Tecnología de la información- Aspectos sociales Sociedad de la información

Autores: Arjona Martín, José Borja Gómez Tinoco, Alicia Victoria Mas, Juan Salvador

Punto acceso adicional serie-Título: Fragua comunicación 122

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es