



Comunicación e imagen de la empresa de servicios [aplicación a los servicios hoteleros /

Reinares Lara, Eva Marina

Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones, [2002]

Monografía

El propósito de esta tesis doctoral es analizar y explicar la naturaleza de los servicios y de la comunicación, tomando como referencia expresa los servicios hoteleros. La primera parte desarrolla un punto de partida que permite definir las coordenadas del contexto de investigación: a) conceptualización e identificación teórica de la imagen, cuyo contenido contribuye a definir lo esencial del marco teórico vigente, b) análisis de situación del sector turístico desde una perspectiva de aproximación al ámbito concreto de la investigación. La segunda parte desarrolla la aplicación empírica, en torno a los dos grandes ejes de la oferta y la demanda. Se estructura en dos partes: a) exposición de los objetivos específicos del asunto a investigar y metodología, b) exposición de los resultados obtenidos. Por último se recogen las conclusiones relevantes de la investigación desde los planos descriptivo, explicativo y operativo

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbnGVcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE1NTczMTg>

Título: Comunicación e imagen de la empresa de servicios [Recurso electrónico] :] aplicación a los servicios hoteleros Eva Marina Reinares Lara ; directora Agueda Esteban Talaya

Editorial: Madrid Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones [2002]

Documento fuente: Tesis doctorales publicadas Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 1995 [Recurso electrónico]

Tesis: Tesis de la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, leída el 13-09-1995

ISBN: 9788466901475 8466901477

Materia: Hostelería- Aspectos económicos- Tesis- CD-ROM.

Entidades: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Enlace a formato físico adicional: Comunicación e imagen de la empresa de servicios : aplicación a los servicios hoteleros

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es