De lo bello de las cosas [: materiales para una estética del diseño /

Calvera, Anna (1954-)

Gustavo Gili, 2007

Recurso Electrónico

En el mundo del diseño, lo estético siempre ha sido difícil de tratar, a pesar de que es uno de sus factores de identidad más llamativos. Hace ya tiempo que las disciplinas sobre gestión y técnicas organizacionales barajan los fenómenos estéticos como factores determinantes en la definición de los productos. Es el caso del marketing, donde lo estético constituye únicamente un medio para clasificar estilos de vida y pautas consumistas que ubiquen en el mercado los nuevos artículos y servicios. El hecho de diseñar y la comprensión estética de lo que se diseña quedan reducidos a simples operaciones de cosmética. La cuestión es precisamente si lo estético, lo bello de las cosas, es algo que se puede añadir superficialmente a los objetos y grafismos o si se trata de algo más estructural. En ese sentido, los discursos de la estética y del diseño comparten muchos elementos. La lucha del diseño por demostrar que no es un mero ornamento, un acabado 'estético' de los objetos que les permite situarse en el mercado, se apoya en la constante afirmación de la estética sobre la importancia que tienen la calidad y la densidad cultural de las obras de arte en el desarrollo de la humanidad. El propósito de De lo bello de las cosas es tratar abiertamente lo estético de las cosas cotidianas, retomando el antiguo proyecto regenerador de la estética filosófica y aplicándolo al diseño. Para ello, se ha invitado a diseñadores y estudiosos del diseño a que comenten un texto filosófico inspirador de su quehacer profesional. Yves Zimmermann, Fernando Martín Juez, Jordi Mañà, Emilio Gil, Fátima Pombo, Anna Calvera, Jordi Pericot, Ana Herrera, Raquel Pelta, Ramón y Gae Benedito, Enrique Ricalde y David Gràcia son los autores de estos doce textos que convierten los escritos de otros tantos pensadores (Platón, Paul Valéry, José Ortega y Gasset, Martin Heidegger, Jacques Derrida o Guy Debord, entre otros) en pretexto para comprender la actualidad. [Fuente: Gustavo Gili]

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE1NzkxMzM

Título: De lo bello de las cosas Recurso electrónico] : materiales para una estética del diseño Anna Calvera (ed.)

Editorial: Barcelona Gustavo Gili 2007

Descripción física: 1 archivo il.

Mención de serie: GG Diseño

Contenido: Introducción: materiales para una estética del diseño ; De lo adecuado y bello Dialogando con un diálogo de Platón ; Flor y canto Filósofos y pensadores anónimos del México prehispánico ; Del goce en la acción ; Mentalidad de diseñador ; El deseo de las mañanas Merleau-Ponty y el diseño ; El cosear de las cosas Consideraciones rezagadas a partir de Martin Heidegger ; Jugadas inéditas del juego de la imagen. Reflexiones en torno a los juegos de lenguaje de Ludwig Wittgenstein ; Del rigor de la ciencia. El mapa y el territorio ; No hay nada fuera del texto Jacques Derrida: diseño gráfico y deconstrucción ; El diseño como espectáculo ; Transdisciplina, diseño y comprensión: la plataforma integradora ; Sobre la noción de experiencia estética en Humberto Maturana ; Créditos fotográficos

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija Limitaciones de impresión, copia y descarga

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 9788425221415 9788425226502 ed. electrónica)

Materia: Diseño -En línea Estética -En línea

Autores: Calvera, Anna (1954-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es