



Desarrollo y características de los diarios gratuitos en España : análisis cuantitativo de las principales cabeceras /

Berganza Conde, María Rosa
Hoyo, Mercedes del

Dykinson,
[2011]

Libros electronicos

Electronic books

History.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE1ODU5Mjg>

Título: Desarrollo y características de los diarios gratuitos en España análisis cuantitativo de las principales cabeceras María Rosa Berganza Conde, Mercedes del Hoyo Hurtado, María Ángeles Chaparro Domínguez (coordinadoras)

Editorial: Madrid Dykinson [2011]

Descripción física: 1 online resource (228 pages)

Mención de serie: Ciencias de la comunicación 32

Contenido: ""DESARROLLO Y CARACTERÍSTICAS (...)""; ""PÁGINA LEGAL""; ""ÍNDICE""; ""LOS DIARIOS GRATUITOS EN ESPAÑA FRENTE A LOS DE PAGO: OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN""; ""I. PLANTEAMIENTO TEÓRICO""; ""1. EL DESARROLLO DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN ESPAÑA DURANTE LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS""; ""2. LOS ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LOS DIARIOS GRATUITOS GENERALISTAS""; ""2.1. Antecedentes históricos""; ""2.2. Retos que plantea a la prensa de pago y perspectivas de futuro""; ""Bibliografía""; ""3. EL PERFIL DE LA AUDIENCIA DE GRATUITOS Y SU PAPEL ANTE LA CRISIS ECONÓMICA""; ""3.1. Un público diferente al de la prensa de pago""; ""3.2. La audiencia como salvavidas frente a la crisis""; ""Bibliografía""; ""4. LA CALIDAD DE LOS GRATUITOS A EXAMEN""; ""4.1. El estigma de la gratuidad""; ""4.2. Mitos""; ""4.3. Contenidos""; ""Bibliografía""; ""5. LAS FUNCIONES SOCIALES. EL MARCO TEÓRICO EN EL ESTUDIO DE LOS USOS, PERCEPCIONES Y GRATIFICACIONES DE LOS DIARIOS GRATUITOS Y DE PAGO""; ""II. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS DIARIOS GRATUITOS DE INFORMACIÓN GENERAL FRENTE A LOS DE PAGO""; ""6. EL DISEÑO DE LOS DIARIOS GRATUITOS ESPAÑOLES""; ""7. LA PRIMERA PÁGINA DE LOS PERIÓDICOS: DIFERENCIAS EN PORTADA""; ""7.1. La

importancia de la primera página"; "7.2. Diseño, estructura y colocación de la portada"; "7.3. El contenido de las informaciones de la portada"; "Bibliografía"; "8. VOLUMEN DE INFORMACIÓN, GÉNERO Y SECCIONES"; "8.1. 20 minutos y El Mundo, a la cabeza en el volumen de información"; "8.2. La noticia, el género estrella"; "8.3. El reportaje se reinventa en los gratuitos"; "8.4. Los gratuitos también opinan"; "8.5. Las secciones marcan la diferencia"; "8.6. De nuevo, la fragmentación"; "Bibliografía"; "9. EL TRATAMIENTO INFORMATIVO EN LOS PERIÓDICOS GRATUITOS"; "9.1. Los titulares, emoción e información"; "9.2. El predominio de las informaciones sin firma"; "9.3. Textos breves de interés local"; "9.4. Las fuentes de la información"; "9.5. Elementos de apoyo"; "9.6. La corrección"; "Bibliografía"; "10. LA TEMÁTICA DE LA PRENSA ACTUAL"; "10.1. Política para la prensa de pago y sociedad para los gratuitos"; "10.2. De lo próximo a lo lejano"; "10.3. El atractivo del conflicto y los intereses cotidianos del lector"; "10.4. La escasa presencia de la información económica"; "Bibliografía"; "11. EL PROTAGONISMO Y LA CERCANÍA DE LA AUDIENCIA EN LOS DIARIOS GRATUITOS"; "11.1. La audiencia como periodista."; "11.2. Secciones escritas por y para la audiencia"; "11.3. Apelar a la audiencia con titulares en segunda persona"; "11.4. Internet como herramienta clave para el acercamiento"; "Bibliografía"; "III. RELACIÓN DE TABLAS"; "IV. RELACIÓN DE GRÁFICOS"; "V. RELACIÓN DE CUADROS"; "VI. ANEXOS"

Copyright/Depósito Legal: 923032212

ISBN: 9788415454809 eBook) 8415454805 eBook) 9788499824062 print)

Materia: Free circulation newspapers and periodicals- Spain- History Free circulation newspapers and periodicals.

Materia Geográfica: Spain.

Autores: Berganza Conde, María Rosa Hoyo, Mercedes del

Enlace a formato físico adicional: Print version Berganza Conde, María Rosa. Desarrollo y características de los diarios gratuitos en España : análisis cuantitativo de las principales cabeceras. : Dykinson, ©2000 9788499824062

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es