



## El arte en la cibercultura : introducción a una estética comunicacional /

Contreras, Fernando R.

Minerva,  
D.L. 2018.

Monografía

Este libro ofrece un estudio visual sobre las transformaciones que la obra de arte experimenta con la innovación tecnológica. En el horizonte de la cibercultura, la nueva creación artística se caracteriza por una ruptura con los conceptos estéticos tradicionales tales como la singularidad, la originalidad, o la autoría; para ofrecer una concepción radicalmente diferente del fenómeno creativo: repetición, copia, autonomía. La obra digital se independiza de su creador para nacer desde la colaboración con el público. El arte en la cibercultura acerca al lector, de manera fácil, la visión renovadora de estos artistas que trabajan con las innovaciones tecnológicas de su tiempo (videojuegos, redes sociales, internet)

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE2MTEwMjk>

---

**Título:** El arte en la cibercultura : introducción a una estética comunicacional Fernando R. Contreras.

**Editorial:** Madrid Minerva D.L. 2018.

**Descripción física:** 261 p. il. 23 cm

**Mención de serie:** Monografías

**Contenido:** Índice de contenidos: Maquinismos, estudios visuales y arte de medios (media art) -- La constelación de la cibercultura -- Tiempos modernos, tiempos posmodernos -- Arte y nuevos medios -- Estética comunicacional

**ISBN:** 978-84-17408-58-9

**Materia:** Arte Estética Comunicación audiovisual Arte digital Cibernética- Aspectos sociales

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)