



Estrategia de la cartera de marcas : crear relevancia, diferenciación, energía, apalancamiento y claridad /

Aaker, David A.

Ediciones Deusto,
D.L. 2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE2NDUwNDM>

Título: Estrategia de la cartera de marcas crear relevancia, diferenciación, energía, apalancamiento y claridad
David A. Aaker ; prólogo de Roberto Álvarez del Blanco

Editorial: Barcelona Ediciones Deusto D.L. 2006

Descripción física: 377 p. 23 cm

Mención de serie: Colección Management Deusto 7

Copyright/Depósito Legal: NA 2383-2006

ISBN: 8423793995155

Materia: Corporate Image Imagen corporativa Marcas comerciales Trademarks

Punto acceso adicional serie-Título: Colección Management Deusto 7

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es