



## Exploring evaluative, emotive and persuasive strategies in discourse /

García Gómez, Antonio,  
ed.lit

Díez Prados, Mercedes,  
ed.lit

Universitat de València,  
2018

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE2NTk3MDQ>

---

**Título:** Exploring evaluative, emotive and persuasive strategies in discourse Editors: Antonio García-Gómez, Mercedes Díez-Prados

**Editorial:** València Universitat de València 2018

**Descripción física:** 238 p. gràf 23 cm

**Mención de serie:** English in the world 13

**Formato físico adicional:** També disponible en versió electrònica

**ISBN:** 9788491342878 9788491343226 Llibre-e)

**Materia:** Anglès- Us Anglès- Ensenyament

**Autores:** García Gómez, Antonio, ed.lit Díez Prados, Mercedes, ed.lit

**Entidades:** Universidad de Valencia ed

**Punto acceso adicional serie-Título:** English in the world (Universitat de Valencia) 13 PUV (Llibres-e Odilo)  
Odilo Ebooks

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)

