



Administración de marketing : un enfoque en la toma estratégica de decisiones /

Mullins, John W.,

aut

Romo Muñoz, Jorge Humberto,

trad

Dávila Martínez, Francisco Javier,

trad

McGraw-Hill/Interamericana editores,

cop. 2007

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE2NzI1MA>

Título: Administración de marketing un enfoque en la toma estratégica de decisiones John W. Mullins...[et al.] ; traducción, Jorge Humberto Romo Muñoz, Francisco Javier Dávila Martínez

Edición: 5ª ed

Editorial: México, D.F. McGraw-Hill/Interamericana editores cop. 2007

Descripción física: XXII, 519 p. 27 cm

ISBN: 9701059158

Materia: Marketing

Autores: Mullins, John W., aut Romo Muñoz, Jorge Humberto, trad Dávila Martínez, Francisco Javier, trad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es