



Industria cultural y sociedad de masas /

Bell, Daniel (1919-2011)

Guasta, Eugenio, tr

Monte Avila Editores, 1974

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE3MTIwNDA>

Título: Industria cultural y sociedad de masas Daniel Bell ... [et al.] ; traducción Eugenio Guasta

Editorial: Caracas Monte Avila Editores 1974

Descripción física: 259 p. 19 cm

Mención de serie: Colección Letra viva

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Contenido: Bell, Daniel. Modernidad y sociedad de masas : variedad de las experiencias culturales. -- MacDonald, Dwight. Masscult y midcult. -- Shils, Edward. La sociedad de masas y su cultura. -- Horkheimer, Max [y] Adorno, Theodor W. La industria cultural. -- Lazarsfeld, Paul F. [y] Merton, Robert K. Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada

Copyright/Depósito Legal: 1024568434

Materia: Sociedad de masas Cultura de masas- s.20. Industria cultural Medios de comunicación social

Autores: Bell, Daniel (1919-2011) Guasta, Eugenio, tr

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es