



Advances in tourism destination marketing : managing networks /

Kozak, M.,
ed. lit
Gnoth, Juergen,
ed. lit
Andreu-Simó, Luisa,
ed. lit

Routledge,
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE3MjQyNg>

Título: Advances in tourism destination marketing managing networks edited by Metin Kozak, Juergen Gnoth and Luisa Andreu

Editorial: London Routledge 2010

Descripción física: XXII, 257 p. il., graf., 24 cm

Mención de serie: Routledge advances in tourism 16

Nota general: Incluye índice

Bibliografía: Bibliogr. : p. 252-254

ISBN: 9780415492386

Materia: Turismo Marketing

Autores: Kozak, M., ed. lit Gnoth, Juergen, ed. lit Andreu-Simó, Luisa, ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es