



La profesionalización de las empresas familiares

Fernández Pérez, Paloma

LID Editorial Empresarial, S.L.,
2013

Monografía

Los negocios familiares dominaron y dominan la vida empresarial en España, pero apenas sabemos nada sobre el proceso de modernización de su gestión. En los dos últimos siglos estas empresas y grupos de control familiar han tenido que aprender a ir más allá de sus mercados locales y regionales y buscar formas de adaptarse a los retos de tres revoluciones tecnológicas que han cambiado su forma de producir, de relacionarse y de pensar. Los autores de La profesionalización de las empresas familiares (Pablo Díaz Morlán, Miguel A. López-Morell, M^a Mercedes Bernabé Pérez, José Luis García Ruiz, Elena San Román López, M^a Jesús Segovia Vargas, Susana Blanco García, Javier Moreno Lázaro y Paloma Fernández) destacan cómo éstas han sabido conservar sus raíces a la par que han promovido la profesionalización en la gestión

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE3NTUwNDM>

Título: La profesionalización de las empresas familiares

Editorial: Madrid LID Editorial Empresarial, S.L. 2013

Mención de serie: Historia Empresarial

Condiciones de uso y reproducción: 02 WORLD

ISBN: 9788483567081

Materia: Business & Economics / Corporate & Business History- Economics, finance, business & management

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es