



Las 22 leyes inmutables de la marca : cómo convertir un producto o un servicio en una marca mundial /

Ries, Al

McGraw Hill,
©2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE3NjU5MTc>

Título: Las 22 leyes inmutables de la marca cómo convertir un producto o un servicio en una marca mundial texto original Al Ries, Laura Ries ; versión española: Raúl Peralba y Raúl G. del Río

Editorial: Madrid Santafé de Bogotá McGraw Hill ©2000

Descripción física: xi, 192 p. 22 cm

Variantes del título: Veintidós leyes inmutables de la marca

Mención de serie: Serie McGraw-Hill de management

Nota general: Incluye índice The 22 immutable laws of branding : how to build a product or service into a world-class brand

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

Contenido: 1. La ley de la expansion. -- 2. La ley de la concentracion. -- 3. La ley de la comunicacion. -- 4. La ley de la publicidad. -- 5. La ley de la palabra. -- 6. La ley de las credenciales. -- 7. La ley de la calidad. -- 8. La ley de la categoria. -- 9. La ley del nombre. -- 10. La ley de las extensiones. -- 11. La ley del compaerismo. -- 12. La ley del generico. -- 13. La ley de la empresa. -- 14. La ley de las submarcas. -- 15. La ley de los hermanos. -- 16. La ley de la forma. -- 17. La ley del color. -- 18. La ley de las fronteras. -- 19. La ley de la coherencia. -- 20. La ley del cambio. -- 21. La ley de la mortalidad. -- 22. La ley de la singularidad

Copyright/Depósito Legal: 931946902 981353117 1024010020

ISBN: 8448126793 9788448126797 0887309372 9780887309373

Materia: Productos de marca registrada- Administración Marcas comerciales Productos de marca- Comercialización Marcas comerciales Marketing

Autores: Ries, Laura

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es