



Los medios publicitarios : investigación, planificación y gestion /

Frutos Torres, Belinda de

Síntesis,
2018.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE3ODkzNDE>

Título: Los medios publicitarios : investigación, planificación y gestion Belinda de Frutos Torres.

Editorial: Madrid Síntesis 2018.

Descripción física: 206 p il.

Mención de serie: Claves de la comunicación 1

Documentación: Per122018.

ISBN: 978-84-9171-245-9

Materia: Medios de comunicación social Publicidad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es