



Merchandising : rentabilidad y gestión del punto de venta /

Masson, Jean-Émile

Deusto,
D.L. 1991

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE4MDk4OTI>

Título: Merchandising rentabilidad y gestión del punto de venta J.E. Masson, A. Wellhoff

Editorial: Madrid Deusto D.L. 1991

Descripción física: 162 p. gráf. 24 cm

Mención de serie: Biblioteca empresarial Deusto. Marketing

Copyright/Depósito Legal: 1023984268 1024797268

ISBN: 8423408736 9788423408733 842340935X o.c.) 9788423409358 o.c.) 8423405117 9788423405114

Materia: Merchandising Marketing Venta Merchandising Gestión de marketing

Autores: Wellhoff, Alain Wellhoff, Alain, coautor

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es