baratz | ODA

Periodismo turístico : análisis del turismo a través de las portadas

Rodríguez Ruibal, Antonio

Editorial UOC,
2000

Electronic books

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE4NTc5OTU

Título: Periodismo turístico análisis del turismo a través de las portadas

Editorial: Editorial UOC 2000

Descripción física: 1 online resource (121 pages)

Contenido: ""Periodismo turÃstico: anÃ¡lisis del turismo a travÃ©s de las portadas""; ""PÃ¡gina legal""; ""Ã?ndice""; ""PrÃ³logo""; ""CapÃtulo I. IntroducciÃ³n""; ""1. PresentaciÃ³n""; ""2. Objetivos""; ""3. JustificaciÃ³n""; ""4. Planteamiento o hipÃ³tesis""; ""5. MetodologÃa empleada""; ""CapÃtulo II. El Turismo, los diarios nacionales y la especializaciÃ³n en Turismo""; ""1. Fundamentos del Turismo""; ""1.1. Conceptos clave del Turismo""; ""1.2. El turismo en 2007: situaciÃ³n global y nacional""; ""1.3. Importancia del turismo para EspaÃ"a""; ""2. El Turismo en la prensa"" ""2.1. Las cifras de los medios en 2007: El PaÃs y El Mundo""""2.2. Estructura y composiciÃ³n de las portadas de El PaÃs y El Mundo""; ""2.3. Los suplementos de viajes y las revistas especializadas en turismo""; ""2.4. Importancia del turismo para los medios de comunicaciÃ³n: inversiÃ³n publicitaria""; ""3. Periodismo TurÃstico""; ""3.1. Hacia una definiciÃ³n de informaciÃ³n turÃstica""; ""3.2. El Turismo en las portadas""; ""CapÃtulo III. AnÃ¡lisis de las portadas en 2007""; ""1. Cuadro general de apariciones del sector turÃstico, en las portadas de El PaÃs y El Mundo en 2007"" ""2. Ficha tipo para el anÃ¡lisis""""3. AnÃ¡lisis de las portadas del diario El PaÃs""; ""4. AnÃ¡lisis de las portadas del diario El Mundo""; ""CapÃtulo IV. Conclusiones""; ""Referencias bibliogrÃ¡ficas y recursos electrÃ³nicos""

ISBN: 9788490294741 8490294747

Materia: Periodismo Travel journalism Turismo

Enlace a formato físico adicional: Print version Rodríguez Ruibal, Antonio. Periodismo turístico : análisis del turismo a través de las portadas. : Editorial UOC, ©2000 9788497888523

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es