



Responsabilidad social y marketing en el sector bancario /

Pérez Ruiz, Andrea

Pirámide,

DL. 2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjE5MDQwMTM>

Título: Responsabilidad social y marketing en el sector bancario Andrea Pérez Ruiz, Ignacio Rodríguez del Bosque

Editorial: Madrid Pirámide DL. 2013

Descripción física: 175 p. il. 23 cm

Mención de serie: Colección "Empresa y gestión" (Pirámide). Sección Marketing

Bibliografía: Bibliografía . - Indices

Copyright/Depósito Legal: M 12269-2013

ISBN: 978846829909

Materia: Responsabilidad social de la empresa- España Bancos- Marketing- España Bancos- Administración- España

Autores: Rodríguez del Bosque, Ignacio A.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es