



## Branded entertainment : cuando el branded content se convierte en entretenimiento /

Aguilera Gamoneda, Joaquín de

ESIC Editorial,  
2017

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjEwMjg5MDA>

---

**Título:** Branded entertainment : cuando el branded content se convierte en entretenimiento Joaquín de Aguilera, Miguel Baños

**Edición:** [1ª ed.]

**Editorial:** Pozuelo de Alarcón, Madrid ESIC Editorial 2017

**Descripción física:** 253 p.

**Mención de serie:** Libros profesionales de empresa

**Copyright/Depósito Legal:** M 13-2016

**ISBN:** 9788416462636

**Materia:** Marketing Industria cultural

**Autores:** Baños, Miguel

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)