baratz | ODA

Branded entertainment : cuando el branded content se convierte en entretenimiento /

Aguilera Gamoneda, Joaquín de

ESIC Editorial,
2017

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjEwMjg5MDA

Título: Branded entertainment : cuando el branded content se convierte en entretenimiento Joaquín de Aguilera, Miguel Baños

Edición: [1ª ed.]

Editorial: Pozuelo de Alarcón, Madrid ESIC Editorial 2017

Descripción física: 253 p.

Mención de serie: Libros profesionales de empresa

Copyright/Depósito Legal: M 13-2016

ISBN: 9788416462636

Materia: Marketing Industria cultural

Autores: Baños, Miguel

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es