



## Complexity and knowledge management : understanding the role of knowledge in the management of social networks /

Tait, Andrew,  
ed.lit

Richardson, Kurt A.,  
ed.lit

Information Age Pub.,  
[2010]

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjEwNDxOTI>

---

**Título:** Complexity and knowledge management understanding the role of knowledge in the management of social networks [edited by] Andrew Tait, Kurt A. Richardson

**Editorial:** Charlotte Information Age Pub. [2010]

**Descripción física:** 337 p. il

**Mención de serie:** Managing organizational complexity

**ISBN:** 9781607523550

**Materia:** Gestión de los conocimientos Redes sociales Organizaciones complejas

**Autores:** Tait, Andrew, ed.lit Richardson, Kurt A., ed.lit

**Punto acceso adicional serie-Título:** Managing organizational complexity

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

