



Emotional Value [

Barlow, Janelle

Berrett-Koehler Publishers,
2000

Business management Product management Product differentiation New
products

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjEwNjk1MTk>

Título: Emotional Value Recurso electrónico] Barlow, Janelle

Editorial: New York Berrett-Koehler Publishers 2000

Descripción física: 310 p.

Detalles del sistema: Modo de acceso: world wide web

Fuente de adquisición directa: Safari

ISBN: 9781605097244 9781576750797 1576750795 9789781576751

Materia: Servicio al cliente

Autores: Maul, Dianna

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es