



Lo efímero de la comunicación : cómo preservar los contenidos en la era digital /

Marcos Recio, Juan Carlos,

coord

Gabilondo, Iñaki (

1942-),

pr

UOC,

2018

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjExMjcwNzQ>

Título: Lo efímero de la comunicación cómo preservar los contenidos en la era digital Juan Carlos Marcos Recio (coord.) ; prefacio de Iñaki Gabilondo

Editorial: Barcelona UOC 2018

Descripción física: 244 p. gràf., taules

Mención de serie: Manuales. Comunicación 566

Bibliografía: Notes. Bibliografia

ISBN: 9788491801481

Materia: Medios de comunicación social Medios digitales Preservación digital Mitjans de comunicació de massa Mitjans de comunicació digitals Preservació digital

Autores: Marcos Recio, Juan Carlos, coord Gabilondo, Iñaki (1942-), pr

Entidades: Universitat Oberta de Catalunya

Punto acceso adicional serie-Título: Manuales (Universitat Oberta de Catalunya). Comunicación 566

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

