



1001 trucos publicitarios

/

Dupont, Luc

Masterclass,
2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjExNjc2NA>

Título: 1001 trucos publicitarios Luc Dupont ; traducción y adaptación de Jordi Colobrans Delgado

Editorial: Barcelona Masterclass 2004

Descripción física: 261 p. il. 24 cm

Copyright/Depósito Legal: B 22019-2004

ISBN: 84-7927-686-X

Materia: Publicidad- Análisis de contenido

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es