



Paradojas de la cultura de consumo en una cultura de pobreza construcción de la identidad en la ciudad de La Paz : Bolivia a principios del siglo XXI : memoria para optar al grado de doctor /

Crespo Quintanilla, María Isabel

Servicio de Publicaciones, Universidad Complutense de Madrid, [2008]

Tesis y escritos académicos

Recurso Electrónico

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjExNTE2ODA>

Título: Paradojas de la cultura de consumo en una cultura de pobreza construcción de la identidad en la ciudad de La Paz : Bolivia a principios del siglo XXI : memoria para optar al grado de doctor presentada por María Isabel Crespo Quintanilla ; bajo la dirección de la doctora Cristina Santamarina Vaccari

Editorial: Madrid Servicio de Publicaciones, Universidad Complutense de Madrid [2008]

Descripción física: 1 disco (CD-ROM) col. 12 cm

Mención de serie: Tesis doctorales. Ciencias sociales

Tesis: Tesis--Universidad Complutense de Madrid, 2007

Bibliografía: Bibliografía

Copyright/Depósito Legal: M 1185-2008 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 978-84-669-3137-3

Materia: Consumismo- La Paz (Bolivia)- Tesis doctorales Identidad colectiva- La Paz (Bolivia)- Tesis doctorales

Punto acceso adicional serie-Título: Tesis doctorales (Universidad Complutense de Madrid. CD-ROM). Ciencias sociales

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es