



Problemas de marketing

/

Brown, Milton P.

Editorial Hispano Europea,
1977.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjExNjA0NzY>

Título: Problemas de marketing por Milton P. Brown...[et al.].

Editorial: Barcelona Editorial Hispano Europea 1977.

Descripción física: V. II 22 cm

Mención de serie: Colección ESADE. Estudios de la empresa

Contenido: T. II : Análisis de casos prácticos. -- 719 p.

Relación compleja: Lambin, J.-J. La gestión de marketing... T. 1.

Copyright/Depósito Legal: B 38095-1977

ISBN: 8425504821

Materia: Marketing- Casos Prácticos

Autores: Brown, Milton P.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es