



The Ad-Free Brand [Secrets to Building Successful Brands in a Digital World /

Grams, Chris

Que,
2011

Business management

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjExOTUwOTE>

Título: The Ad-Free Brand [Recurso electrónico] Secrets to Building Successful Brands in a Digital World Grams, Chris

Editorial: New York Que 2011

Descripción física: 300 p.

Detalles del sistema: Modo de acceso: world wide web

Fuente de adquisición directa: Safari

ISBN: 9780132749008 0789748029 9780789748027 0132749009

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es