



Buyology verdades y mentiras de por qué compramos

Lindstrom, Martin

Gestión 2000,
2018

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjEyNDIxMTQ>

Título: Buyology verdades y mentiras de por qué compramos

Edición: 1ª ed., 7ª reimp

Editorial: Barcelona Gestión 2000 2018

Descripción física: 219 p. 19 cm

Mención de serie: Booket

Contenido: Bibliografía

ISBN: 978-84-9875-172-7

Materia: Comportamiento del consumidor 1-3 Fundamentos de Marketing / Principles of Marketing 1-4
Comportamiento del Consumidor / Consumer Behaviour

Autores: Hassan Adriana de

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es