



Medición de audiencias : TOM Micro : utilidades en la elaboración de un plan de medios /

Ávila Rodríguez de Mier, Belén.
aut

ESIC,
D.L. 2018

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjEzNTc5MjI>

Título: Medición de audiencias TOM Micro : utilidades en la elaboración de un plan de medios Belén Ávila Rodríguez de Mier, Francisco Llamazares Redondo

Editorial: Pozuelo de Alarcón, Madrid ESIC D.L. 2018

Descripción física: 51 p. il., gráf. 30 cm

Mención de serie: Cuadernos de documentación

Bibliografía: Bibliografía: p. 51

Copyright/Depósito Legal: M 129-2018 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 978-84-17129-61-3

Materia Título preferido: TOM Micro (Archivo de ordenador) embne

Materia: Planificación de medios publicitarios- Proceso de datos. embne

Autores: Llamazares Redondo, Francisco. aut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es