



## Qué hacer cuando arde la red : gestión de crisis de comunicacion online

Burgueño, José Manuel

Editorial UOC,  
2018

Monografía

Qué hacer cuando al teclear ladrones en Google sale tu nombre, como le ocurrió a la SGAE? O si un empleado elogia en Twitter tu producto sin identificarse, como en Honda? Cómo debió reaccionar La Redoute cuando alguien descubrió que en una foto de su catálogo online de moda infantil, al fondo, había un nudista? Hizo bien Nestlé en borrar los comentarios negativos en su muro de Facebook? Este manual, tan claro como documentado y riguroso, con infinidad de casos prácticos, ayuda no solo a afrontar las crisis que se producen en las redes sino a salir reforzados de ellas

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjEzODk2MDU>

---

**Título:** Qué hacer cuando arde la red gestión de crisis de comunicacion online

**Editorial:** Barcelona Editorial UOC 2018

**Descripción física:** 249 p.

**Mención de serie:** Manuales. Comunicación (UOC) 588

**ISBN:** 9788491802426

**Materia:** Gestión de conflictos Redes sociales en Internet Publicidad

**Entidades:** Universitat Oberta de Catalunya ed

**Punto acceso adicional serie-Título:** Manuales. Comunicación (UOC) 588

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es