



Administración comercial efectiva [

Sánchez Cotobal, Jesús

Editorial Universidad Francisco de Vitoria,
2018

Prima; remuneración; rentabilidad; ventas; retribución; clientes; Empresa y gestión

Monografía

El trabajo específico de comercialización realizado por un recurso en una organización empresarial exige una aptitud y actitud en su desarrollo sustancialmente diferente a la mayoría de las tareas y responsabilidades concretas que se llevan a cabo en las unidades de negocio modernas

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjI0NjA5MTg>

Título: Administración comercial efectiva Recurso electrónico] Jesús Sánchez Cotobal

Editorial: Madrid Editorial Universidad Francisco de Vitoria 2018

Mención de serie: Cuadernos de apuntes 8

ISBN: 9788416552870

Entidades: Universidad Francisco de Vitoria

Punto acceso adicional serie-Título: Cuadernos de apuntes 8

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es