



Adquisición del español como segunda lengua [El caso de la integración lingüística de escolares inmigrantes en Almería /

García Marcos, Alberto

Editorial Universidad de Almería,
2019

Adquisición; escolares; lingüística aplicada

Lingüística

Sociolingüística

Monografía

Esta Tesis Doctoral se inscribe dentro de la lingüística Aplicada a la enseñanza de segundas lenguas, evaluando el rendimiento lingüístico, obtenido por escolares inmigrados en la provincia de Almería. Para acometer esa investigación, primero se ha acotado un segmento cronológico, 10-12 años, el tramo de edad en el que finaliza la enseñanza primaria, y al mismo tiempo también en el que se fijan las destrezas nucleares de la lengua. Desde el punto teórico se ha trabajado referencias básicas situadas en la sociolingüística, especialmente las relacionadas con la evaluación del rendimiento lingüístico de escolares, tanto en primera lengua como en segunda lengua, o lengua extranjera. Metodológicamente, se han seleccionado tres variables lingüísticas con amplia tradición en la lingüística aplicada. Se ha operado con lapsografía, según los criterios de Raúl Álava, los índices primarios de madurez sintáctica, siguiendo a López Morales, y los índices de riqueza léxica, de nuevo, según Raúl Álava. Para su tabulación se han recogido producciones escritas, siempre en torno a temas neutros, para evitar condicionamientos externos

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjI0NjE5NDY>

Título: Adquisición del español como segunda lengua [Recurso electrónico] :] El caso de la integración lingüística de escolares inmigrantes en Almería Alberto García Marcos

Editorial: Almería Editorial Universidad de Almería 2019

Mención de serie: @ Tesis Doctorales 366

ISBN: 9788417261481

Entidades: Universidad de Almería

Punto acceso adicional serie-Título: Tesis doctorales 366

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es