



Arte y propaganda en el siglo XX : la imagen política en la era de la cultura de masas /

Clark, Toby

Akal,

D.L. 2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjI1MDE2NA>

Título: Arte y propaganda en el siglo XX la imagen política en la era de la cultura de masas Toby Clark ; traducción, Isabel Balsinde

Editorial: Madrid Akal D.L. 2000

Descripción física: 175 p. il. col. y n. 24 cm

Mención de serie: Akal/Arte en contexto 2

Nota general: Índices

Bibliografía: Bibliogr.: p. 166-167

Contenido: Contiene: Revolución, reforma y modernidad. Arte, propaganda y fascismo. La propaganda en el estado comunista. Propaganda y guerra. El arte de protesta : de Vietnam al sida

Copyright/Depósito Legal: M 44432-2000

ISBN: 84-460-1150-6

Materia: Propaganda- Influencia- Arte Arte y revoluciones- s.20 Política en el arte- s.20 Totalitarismo y arte Fascismo en el arte Comunismo y arte Guerra en el arte- s.20

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es